



STOCKHOLM DEN 26 AUGUSTI 2008

Rickard Villard ny Creative Director (CD) på Lowe Brindfors.

Efter att ha återvänt från sin vistelse på Lowe New York tillträder idag Rickard Villard som kreativt ansvarig CD på Lowe Brindfors. Villard är 30 år gammal och anställdes vid Lowe Brindfors 2003. Han har ingått i byråns ledningsgrupp sedan 2006.

Rickard Villard har under tiden vid byrån bland annat utvecklat framgångsrika globala, nordiska och nationella kampanjer för SAAB, Vattenfall, Electrolux, SEB, Arla Foods, Nintendo och Stella Artois.

– Rickard har under en rad år varit en av nätverkets mest talangfulla kreatörer, hans styrka ligger i att han kombinerar en hög kreativ ambition med en unik ledarförmåga, säger Matt Bull, Creative Director för Lowe Worldwide

Under 2008 har Rickard Villard arbetat som en av flera CD:s på Lowe-nätverkets byrå i New York med ansvar för att utveckla digitalt integrerade kampanjer för byråns största uppdragsgivare

Som CD-partner till Rickard Villard har byrån anställt copywritern Martin Bartholf. Teamet Villard/Bartholf var under 2007 en av landets mest prisbelönda kreativa duo.

– Rickard kommer att på ett strålande sätt leda Lowe Brindfors, en av nätverkets främsta byråer, in sin nästa kreativa fas, säger Matt Bull.

Rickard Villard ersätter Håkan Engler som efter fem års framgångsrikt arbete som CD på Lowe Brindfors valt att återgå till en renodlad kreatörsroll.

För frågor och mer information vänligen kontakta:

Björn Larsson, VD Lowe Brindfors på 0708 23 8600

Richard Villard, CD Lowe Brindfors på 0708 23 8559